

Assan Alüminyum, “Ar-Ge Merkezi” ile alüminyum sektöründe yine belirleyici olacak



Haluk Kayabaşı / Assan Alüminyum Genel Müdürü



nedenle bir Ar-Ge merkezi kurulmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Senenin ikinci yarısında Ar-Ge merkezimizin fiilen kurulmuş olacağını öngörüyoruz.

Yılın geride kalan yarısı firmanız açısından nasıl geçti? Yılsonu beklentileriniz nelerdir?

Verimliliğimizi ve dolayısıyla kapasite kullanımımızı her geçen yıl artırıyoruz. 2015 senesini 243.500 ton satış rakamıyla başarıyla tamamladık. Böylece ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 2015 senesi itibarıyla 55. sıradan 40. sıraya yükselmenin gururunu yaşıyoruz. 2016 senesinde ise hedefimizi daha da yükselterek 260.000 ton seviyelerine çıkardık. Senenin ilk yarısını planlarımıza uygun olarak tamamlayarak, sene sonunda çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olma hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

Yassı alüminyum sektöründe yıllık 280 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin lider kuruluşları arasında yer alan Assan Alüminyum, İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde 1200'den fazla çalışanı ile dünyanın farklı ülkelerindeki müşterilerine üretim yapıyor. Ar-Ge faaliyetlerinin müşteri memnuniyeti oluşturmada ve korumada çok önemli bir faktör olduğunu ifade eden Assan Alüminyum Genel Müdürü Haluk Kayabaşı, yılın ikinci yarısında Ar-Ge merkezlerini fiilen kurmayı planladıklarını söyledi. Kayabaşı, firmaları ve alüminyum sektörü hakkındaki sorularımızı yanıtladı.

Müşterilerinize sunduğunuz ürün ve hizmetler nelerdir?

Yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi Assan Alüminyum, kurulduğu 1988 yılından bu yana yassı haddelemiş alüminyum üretimi yapıyor. İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerimizde Kibar Holding çatısı altında üretim gerçekleştiriyoruz. Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe yıllık 280 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin lider kuruluşudur. Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri konumundayız. 1200'ü aşkın çalışanımız ile ürettiğimiz rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünlerimizle distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyoruz. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri haline gelen Assan Alüminyum, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.

Ar-Ge biriminiz ve yaptığınız çalışmalardan bahsedermisiniz?

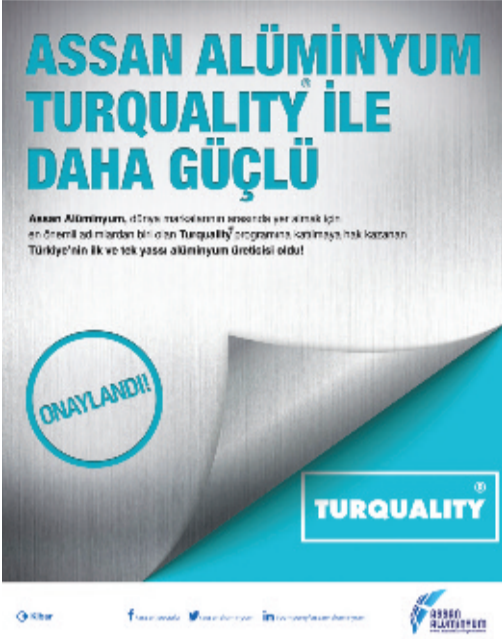
Assan Alüminyum'un temel marka değerlerini üç ana başlık altında toplamak mümkün: güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik. Tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz.

Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarımız devam ediyor. Proses inovasyonlarımız sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede Assan Alüminyum olarak, müşterilerimizin gözünde hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak görülebiliyoruz.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markamızı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. İlâveten Ar-Ge faaliyetlerinin de müşteri memnuniyeti oluşturmada ve korumada çok önemli bir faktör olduğunu düşünüyoruz. Bu



Haberin devamı 12.sayfada



Yine bu sene şirketimiz için önemli bir gelişme, Kibar Holding'in bir süredir üzerinde çalıştığı kurumsal değişim stratejisinin bir çıktısı olarak Assan Alüminyum adına Turquality programına başvurmaya karar vermemiz oldu. 2016 yılında yine bir ilki gerçekleştirerek, programa dahil olmaya hak kazanan ilk haddelenmiş yassı alüminyum şirketi olduk.

Bildiğiniz gibi, Turquality T.C. Ekonomi Bakanlığı liderliğinde yürütülen, marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen bir program. Başvuru sürecinde ise doğal olarak şirketin kurumsal olgunluğu denetleniyor. Programa kabul edildikten sonra ise bu olgunluğun daha da geliştirilerek global pazarlarda güçlenmesi ve neticede markanın bir dünya markası haline getirilmesi amaçlanıyor.

Kibar Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Assan Alüminyum'un, Turquality süreçlerindeki başarısı ile de grubun lokomotifine olmaya devam edeceğine inanıyoruz. Dünyanın dört bir yanına ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Turquality başvuru ve denetim sürecini başarı ile tamamlayarak uluslararası arenada da global marka gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki seneler için de önemli planlarımız bulunuyor. Ara vermeden büyümeye ve alüminyuma yatırım yapmaya devam ediyoruz. Teknolojik birikimimiz ve pazar liderliği konumuzdan aldığımız güçle alüminyum döküm ve folyo kapasitemizi artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Sonraki yıllarda da kurulu kapasitemizi 300.000 tonlara ulaştırmayı hedefliyoruz.

Bunun ötesinde Türkiye'nin ilk modern ve geniş en alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımı planlarımız arasında. Bu yatırım ile sektörde ihtiyaç duyulan teknolojik dönüşümü sağlamayı, sektörün global ölçekte rekabetçiliğini ve gelişimini güvence altına almayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, uzay-savunma-havacılık, ulaşım ve özel ambalaj gibi stratejik sektörler için 260.000 ton kapasiteli yassı alüminyum slab döküm ve sıcak haddeleme tesisi kurmayı planlıyoruz. Bu sayede tamamen ithalata bağımlı olan bu stratejik sektörlerde yüksek kalitede yerli hammadde tedarik edilmesi mümkün olacak ve böylece ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif katkı sağlıyor olacağız.

Sektörünüzün Türkiye ekonomisi için önemi nedir? Sektörünüzde ve piyasalarda yaşanan temel sorunlar nelerdir?

Alüminyum, hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde yüz geriye dönüştürülebilirliği, çevreciliği, kolay

şekillenebilirliği ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bu günkü ve gelecekteki ihtiyaçları için en doğru malzemedir. Daha hafif, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve sonuçta daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih edilmektedir. Ülkemizde de endüstri, teknoloji ve çevre bilinci geliştikçe alüminyum kullanımı artmaktadır.

Türkiye'deki alüminyum kullanımının Avrupa ortalamasının 1/5'i seviyesinde olduğu göz önünde bulundurulduğunda, ülkemizde yüksek bir büyüme potansiyeli olduğu sonucunu çıkarabiliriz. Sürekli döküm teknolojisi ile üretimi mümkün olmayan gemi inşa, havacılık ve savunma sanayi gibi bazı stratejik sektörlerde de haddelenmiş yassı alüminyum ihtiyacı oldukça yüksek seviyelerdedir. Assan Alüminyum olarak planladığımız sıcak hadde tesisi yatırımımız sektörümüzün yarı-mamul anlamında ithalata bağımlılığını önemli ölçüde azaltmış olacaktır.

Sektörümüzün uluslararası rekabet gücünü zayıflatan en önemli faktörlerden biri ise 2015 yılından itibaren hammaddeye getirilen %3-%4-%6 oranlarındaki gümrük vergisidir. Alüminyum hammaddesi açısından ülkemiz dış kaynaklara bağımlı, lojistik ve diğer açılardan Avrupa'lı ve

diğer rakiplerimize göre dezavantajlı durumdayız. Türkiye'de alüminyum hammadde üretim tesislerinin Türk sanayiine hizmet edecek şekilde ve kapasitede yapılanmamış olması da hammaddede yurtdışına olan bağımlılığı artırıyor ve ithalat yapmamıza sebep oluyor.

İhracatınızda nasıl bir ivme bekliyorsunuz?

İhracat şu anda toplam satışımızın yüzde 70'inden fazlasını oluşturuyor. Markalaşma çalışmalarımızla beraber global pazarlardaki gücümüzü daha da öne çıkarmayı hedefliyoruz.

Sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite, hem de bilgi birikimi anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerine sahibiz. Başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanında 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkeler arasında Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Batı Avrupa ülkelerinin ağırlığı yüksek olmakla beraber, Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırıyoruz. Türkiye pazarı ise öncelikle müşterilerimiz ile aramızda var olan çok uzun geçmişli ve kuvvetli işbirliklerimizden, ayrıca Assan Alüminyum'un lider pozisyonundan dolayı bizim için stratejik bir öneme sahiptir.

